

Проект доклада на заседание Экономического совета при Кабинете Министров Республики Татарстан «О создании и развитии промышленных парков и промышленных площадок муниципального уровня Республики Татарстан»

Уважаемый Рустам Нургалиевич!

Уважаемый Ильдар Шафкатович!

Уважаемые коллеги!

Текущая экономическая ситуация требует эффективной реализации мероприятий, направленных на повышение инвестиционной привлекательности и формирование комфортной предпринимательской среды.

Улучшение делового климата является важнейшим фактором развития малого и среднего бизнеса, который сегодня формирует четверть ВРП нашей республики.

На протяжении последних 3 лет наблюдается незначительный рост доли малого и среднего бизнеса в экономике республики.

При этом доля промышленного малого и среднего бизнеса в республике существенно ниже, чем в европейских странах. Одной наших из задач является увеличение этого показателя.

Для этого необходимо принятие дополнительных мер по стимулированию создания и развития новых малых и средних производств в реальном секторе, от чего во многом зависит устойчивость экономического роста в среднесрочной перспективе.

Ключевая роль в этой работе отводится муниципальным образованиям республики, от активной работы которых зависит и инвестиционная привлекательность республики в целом.

Необходимо отметить, что большинство лидеров Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в российских регионах – это субъекты, где меры финансовой и инфраструктурной поддержки активно развиваются не только на региональном, но и на муниципальном уровнях.

Вместе с тем, в республике в настоящее время уровень развития малого и среднего бизнеса значительно различается по муниципальным образованиям. Это

зависит не только от структуры экономики муниципального образования с его спецификой, но и от активности органов местного самоуправления в решении вопросов развития предпринимательства.

Для преодоления дифференциации в настоящее время во всех муниципальных образованиях республики приступили к реализации Муниципального стандарта повышения инвестиционной привлекательности, разработанного в рамках нашей совместной работы с Агентством стратегических инициатив.

Кроме того, реализуется дорожная карта развития малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан на 2014-2016 годы, утвержденная постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан.

Одним из основных мероприятий «Дорожной карты» является создание промышленных площадок муниципального уровня, что, по нашему мнению, должно напрямую повлиять на повышение деловой активности в муниципальных образованиях.

Данная форма инфраструктурной поддержки бизнеса широко применяется в ведущих странах мира, где первые промышленные парки появились уже более 100 лет назад.

В настоящее время в быстроразвивающихся странах (*Китай, Индия*) число промышленных парков превышает 500.

Важна и ориентация именно на малый бизнес – в Швеции и Японии, к примеру, в промышленных парках большинство компонентов для всемирно известных автомобильных концернов производятся высокотехнологичными малыми предприятиями, чей штат, порой, не превышает одного-двух человек.

В России же сегмент индустриальных парков начал развиваться совсем недавно. Своим формированием он также обязан, прежде всего, автомобильной промышленности, так как резиденты технопарков являются поставщиками комплектующих для крупных российских (КАМАЗ) и иностранных (VW, Skoda, Volvo) автозаводов.

Как показывает анализ Ассоциации индустриальных парков, за последний год количество реализуемых проектов по созданию промышленных парков показывает

положительную динамику. Подробнее о статистике отрасли и стандарте индустриальных парков расскажет сегодня директор Ассоциации индустриальных парков Денис Владимирович Журавский.

В Республике Татарстан также накоплен богатый опыт создания и развития промышленных площадок. В ежегодном Послании Президента Республики Татарстан Государственному Совету Республики Татарстан подчеркнуто, что созданные в республике технопарковые структуры показали свою эффективность. Ежегодный рост оборота резидентов таких структур составляет 9-10% - это на 2-3 п.п. выше, чем в среднем по республике. При этом в аккредитованных инновационных технопарках доля инновационной продукции достигает 70%, что более чем в 3 раза превышает средний уровень по республике.

Вместе с тем, необходимо отметить, что почти 90% всего оборота резидентов приходится лишь на 4 крупнейших площадки республики, где созданы все условия для предпринимателей.

1. Прежде всего, это инфраструктура.

При создании бизнеса приобретенное оборудование необходимо разместить на производственных площадях, его необходимо подключить к сетям, зачастую необходимо оформление различной разрешительной документации. Традиционное «гаражное» размещение малых производств имеет очевидные минусы от потери в качественной составляющей изделий, до возможных штрафных санкций со стороны контролирующих органов.

Именно поэтому нужна современная инфраструктура для высокотехнологичного промышленного производства.

При выборе индустриального парка как места размещения будущего производства резидент получает все необходимое для полноценной деятельности своего бизнеса. Помимо полного объема инженерных коммуникаций, дорог и гостиниц, предоставляется полный спектр обслуживания, начиная с эксплуатационных и коммунальных работ и заканчивая индивидуальным подходом к возникающим потребностям. В данном случае управляющая компания, оказывающая все специализированные услуги, функционирует по принципу

«одного окна» - резидентам нет необходимости самостоятельно выходить на муниципальные органы гос.власти, естественные монополии и т.п.

В ряде индустриальных парков были открыты специализированные центры для обучения персонала, построено арендное жилье и т.д. Все обозначенное существенно ускоряет запуск и выход производства резидентов на заданную проектную мощность.

При этом необходимо отметить, что в настоящее время создание социальной инфраструктуры отстает от реализации инвестиционных планов предприятий. Инвестор зашел на площадку, привлек трудовые ресурсы, но из-за отсутствия арендного жилья вынужден сам решать эти вопросы. Яркий пример – промышленный парк «Тюлячи»: турецкий инвестор (ООО «Фимако») разместился на площадке, но ждет запуска арендного жилья. С учетом ранее данных поручений и запуска объекта строительства считаем целесообразным отслеживать ход его реализации на еженедельных субботних совещаниях по строительству.

2. Еще одним преимуществом промышленных парков является возможность кооперации и взаимодействия с крупным бизнесом.

Расположение вблизи крупных предприятий и объектов со схожими или смежными сферами деятельности создает дополнительные возможности. Такое расположение благоприятно сказывается на производственных процессах каждого из резидентов, уменьшая затраты на логистику материалов и сокращая сроки производства путем доставок по принципу «точно в срок».

Кроме того, проведенный нами анализ показывает, что резиденты промпарков не всегда имеют возможность приобретать столь необходимые для них продукцию или сырье напрямую от крупных предприятий. В результате они вынуждены работать через посредников, тем самым увеличивая себестоимость своей продукции.

Полагаем, что отраслевым министерствам необходимо осуществлять, во-первых, анализ потребностей крупного бизнеса в комплектующих и компонентах, поставщиками которых могут стать субъекты МСП.

Во-вторых, отраслевые министерства должны четко представлять и потребности малого бизнеса в основной и побочной продукции, производимой

крупными предприятиями. С учетом структуры ввозимой в республику продукции и комплектующих данные мероприятия будут содействовать курсу на импортозамещение.

Ярким примером является индустриальный парк КИП-Мастер – здесь вокруг КАМАЗа расположились резиденты, сферой деятельности которых является производство автокомпонентов, и которые имеют кооперационные связи не только с автозаводом, но и между собой, образуя в итоге своего рода «симбиоз резидентов».

Аналогичный положительный пример кооперации крупного и малого бизнеса – компания ПОЗИС, вокруг которой сконцентрированы предприятия МСБ, производящие комплектующие для холодильной промышленности. Вместе с тем, так как эти предприятия расположены не на единой промышленной площадке, их кооперационные связи намного слабее, чем у резидентов КИП-Мастера, что, несомненно, влияет на темпы роста оборота.

3. И, наконец, немаловажным аргументом в пользу индустриальных парков являются налоговые льготы.

Стоит отметить, что льготы могут распространяться только на налоги, идущие в местный и региональный бюджеты:

- налог на прибыль (та часть, которая идет в региональный бюджет – 18%);
- налог на имущество;
- транспортный налог;
- налог на землю.

Данный вопрос требует дополнительной законодательной работы на региональном уровне. При этом необходимо понимать, что налоговые льготы должны быть экономически эффективны, что выражается во вновь созданных высокопроизводительных рабочих местах, объеме инвестиций, налоговых поступлениях, росте производительности труда, внедрении новых технологий.

Перечисленные преимущества крупных индустриальных парков характерны и для промышленных площадок муниципального уровня.

На сегодняшний день муниципальными образованиями республики заявлены:

- действующие 22 промышленные площадки в 17 муниципальном районе и 1 городском округе. На данных площадках действуют 110 резидентов, создано более 1500 рабочих мест. Совокупный объем выручки резидентов за 2013 год составил 2,4 млрд. руб.

- на стадии создания более 20 промышленных площадок, находящихся в разной степени готовности в 18 муниципальных районах республики и 1 городском округе.

Однако эти цифры основаны на информации, представленной районами, а понимание промышленной площадки, как показывает практика, сильно различается.

В текущем году проведено множество рабочих встреч с руководителями районов и потенциальными управляющими компаниями. Мы провели ряд круглых столов по вопросам развития инфраструктуры. Однако до сих пор остаются актуальными вопросы: «С чего начать?», «Как управлять?», «Как выстраивать резидентную политику?».

Эти вопросы и определили состав участников и выступающих нашего Экономсовета, проводимого в форме семинара-совещания. Отдельные слова благодарности хотелось бы выразить директору Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России Наталье Игоревне Ларионовой за системную поддержку проектов Республики Татарстан. Выражаем надежду, что программа инфраструктурной поддержки будет продолжена и в дальнейшем независимо от формы собственности промышленных парков. В положительных примерах ее реализации Вы сегодня имели возможность убедиться.

С целью систематизации работы по созданию и развитию промышленных площадок нами, совместно с Торгово-промышленной палатой Республики Татарстан был проведен аудит действующих и создаваемых площадок в муниципалитетах Республики. По результатам аудита уже можно отметить ряд характерных моментов:

Проведенный анализ показывает, что основной причиной всех допускаемых ошибок является отсутствие понимания концепции создания и развития

промышленной площадки. Вопросы развития площадки возложены на лиц в, имеющих и без того широкий круг других обязанностей, в исполнительных комитетах муниципальных образований. Помимо них этими вопросами должны заниматься узкие специалисты с конкретными задачами по развитию площадок.

Частая ошибка – ориентация исключительно на бюджетные средства. Получение господдержки не может быть самоцелью, она может только способствовать сокращению срока окупаемости проекта. Но сам по себе проект должен быть окупаемым, бизнес должен зарабатывать деньги.

И здесь необходимо отметить исключительную роль управляющей компании, главной задачей которой является создание благоприятной бизнес-среды и предоставление резидентам востребованных услуг по ведению и развитию их бизнеса. Мировая и российская практика показывает необходимость привлечения к управлению даже государственными промышленными парками частных управляющих компаний. Это должна быть команда управленцев, имеющих опыт ведения этого бизнеса.

Следует понимать, что для ускоренного развития необходимо привлекать все возможные средства. Рассматривая бюджетное финансирование, помимо программы по развитию промышленных парков Минэкономразвития России, есть еще и мероприятие по возмещению части затрат на уплату процентов по кредитам на строительство инфраструктуры промышленных парков Минпромторга России. И от Республики Татарстан уже готовятся к участию в этой программе две заявки – по созданию парков на территории Технополиса «Химград» и ОЭЗ «Алабуга» (*А Плюс Парк Алабуга*). Важно не ограничиваться бюджетными средствами, привлекая и внебюджетные источники финансирования, в том числе кредитные ресурсы. К примеру, ОАО «Сбербанк» уже сейчас имеет отдельный финансовый продукт «Индустриальный парк», рассчитанный на финансирование создания инфраструктуры промпарков. Интересные решения по развитию промышленных площадок в республике (*в частности, для Химграда*) предлагает Газпромбанк.

Еще одна частая ошибка инициаторов создания площадки – недостаточная проработка первичных документов (мастер-плана, концепции, бизнес-плана),

которая приводит к целому ряду проблем в создании и дальнейшем функционировании объекта инфраструктуры.

При планировании промышленных площадок нужно учитывать, что для привлечения резидентов недостаточно лишь привлекательности земельных участков (т.н. greenfield). Необходима подготовка территории на уровне brownfield.

И тут серьезную роль играет эффективность использования объектов государственной и муниципальной собственности и активная работа с частными собственниками.

Выбор площадки должен основываться на конкурентных преимуществах земли, существующей сетевой, транспортной, социальной инфраструктуре и не сводиться лишь к желанию попасть в программу, по которой предусмотрено финансирование. Примером слабого планирования можно назвать ситуацию, при которой созданная инфраструктура промпарка простаивает из-за отсутствия наполнения резидентами и четко выстроенной политики по их привлечению.

Еще раз отмечу, неиспользуемые площади – это актив муниципалитета, который является существенным резервом для его дальнейшего роста.

Создаваемые площадки должны быть привязаны к существующим объектам и ресурсам – человеческим, сырьевым, энергетическим, транспортным, для этого крайне важен анализ того, что есть в районе.

Например, при анализе места размещения «условной площадки» на интерактивной карте Республики Татарстан, отображающей уровень загрузки центров питания Сетевой компании, можно увидеть, что в ряде районов развитие производств столкнется с проблемой нехватки резервов мощности. Поэтому необходимо заранее проводить переговоры с сетевыми компаниями на предмет возможности включения в их инвестпрограммы затрат на подведение инфраструктуры соответствующего вида к границе участка площадки. Это большая совместная работа региональных властей, глав администраций районов, самих предпринимателей и естественных монополий по правильному планированию инвестиционных программ.

Что касается транспортной инфраструктуры, то при выборе места размещения будущей площадки необходимо учитывать существующую дорожную инфраструктуру. Это позволит избежать необходимости прокладки десятков километров дорог, и, соответственно, значительного увеличения себестоимости и времени реализации проекта.

Для анализа возможно использование геоинформационной карты Республики Татарстан, созданной на базе «ЕГИС ГЛОНАСС +112». На карте отображены инвестиционные проекты с привязкой к кадастровым участкам Республики Татарстан, зеленые (green) и коричневые (brown) инвестиционные площадки, энергетическая, транспортная и производственная инфраструктура, минерально-сырьевые ресурсы, учреждения здравоохранения, объекты социального обслуживания.

Значительным усовершенствованием карты должна стать визуальная возможность для предпринимателей безошибочно определять точные резервы по энергетическим мощностям и планы других предприятий по развитию инфраструктуры. Знание будущих соседей и их энергопотребностей (особенно, уже официально заявленных в сетевых организациях) поможет качественно определиться с местом размещения площадки.

Помимо инфраструктурного обеспечения важным вопросом для создания и развития промышленных площадок является формирование необходимой нормативной базы.

В рамках Постановления Кабинета Министров Республики Татарстан «Об аккредитации субъектов инфраструктуры имущественной поддержки малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан» идет прием заявок на аккредитацию самих площадок. Первые 7 промышленных площадок уже получили аккредитацию, подтвердив своё соответствие установленным стандартам.

Кроме того, согласно Постановлению Кабинета Министров о господдержке резидентов промплощадок, сформирован комплекс мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства, который включает в себя следующие меры финансовой поддержки:

1. Субсидирование части затрат резидентов, связанных с приобретением оборудования.

2. Субсидирование затрат резидентов на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях;

3. По уже известной программе «ЛИЗИНГ-ГРАНТ» предоставляются более льготные условия для резидентов промышленных площадок, субсидируя до 50% от суммы договора лизинга оборудования

Помимо указанных мероприятий необходимо использовать и существующие программы Гарантийного фонда, консультационные и информационные возможности Центра поддержки предпринимательства. В следующем году мы планируем развивать новые формы поддержки на уровне муниципальных образований, в том числе формирование филиальной сети фонда финансовой поддержки и гарантийного фонда.

Кроме того, в целях повышения эффективности взаимодействия с муниципальными образованиями в Республике Татарстан планируется апробировать опыт большинства регионов по софинансированию муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства. Данный механизм будет способствовать стимулированию социально-экономического развития муниципальных образований через развитие предпринимательского сектора.

Кроме того, прорабатывается вопрос возможности запуска нового механизма поддержки промышленных площадок муниципального уровня – «инфраструктура каждой площадке». По нашему представлению, принципы данной программы должны быть идентичны подходам программы капитальных вложений. По своей сути должна быть сформирована отдельная программа капитальных вложений, ориентированная на создание инфраструктуры для наших промышленных площадок.

Подводя итоги, можно сказать, что активность муниципалитетов, понимание целей и задач создаваемых промышленных парков и площадок, соответствие базовым требованиям к создаваемой инфраструктуре – значительная часть успеха проекта.

Необходимые для дальнейшего развития мероприятия вы видите на слайде. Только совместная системная работа приведет к развитию инфраструктуры поддержки предпринимательства, и, в свою очередь, развитию Республики.

Спасибо за внимание!